城市必须不再像墨迹、油渍那样蔓延，一旦发展，他们要像花儿那样呈星状开放，在金色的光芒间交替着绿叶。

——帕特里克·格迪斯

家庭欢聚乐园 + 欢乐随心时光

商业运营 2

COMMERCIAL OPERATION

✦ 成都 • 金楠天街 ✦

网格布局 精细运营

LEADING LAYOUT &OPERATING CITY

多元化产品体系

2000 年，龙湖以中国商业地产先行者的姿态进入中国商业版图，率先进行多业态开发，以商业变革铸就全方位生活的好去处。19 年间，龙湖已打造出以天街为主的三大商业地产战略品牌，并在多地进行复制建设。

天街 Paradise Walk
中等收入新兴家庭区域型购物中心品牌

星悦荟 STARRY STREET
社区生活配套型购物中心品牌

MOCO 龙湖家悦荟
国际家居生活馆
中高端家居生活购物中心品牌

效果图

✦ 重庆 • 金沙天街 ✦

转念即达的欢乐入口

2000年
龙湖地产
商业管理部成立

2003年–2007年
2003年：重庆·北城天街开业
2006年：重庆·紫都城开业
2007年：重庆·星悦荟晶郦馆开业

专注单项目运营

2008年
重庆·西城天街开业

2009年
进入北京、上海、杭州、成都、西安、无锡、常州等多地，完成商业土地储备

项目复制
城市扩张
业态扩张

2010年
重庆·西城天街获“中联购中国购物中心年度城市推动奖”
重庆·北城天街获“中联购中国购物中心年度业主奖”
重庆·星悦荟开业

2011年
北京·星悦荟开业

产品线全面成形
全国布局全线展开

2012年
重庆·北城天街获“中联购中国购物中心年度都市购物中心大奖”
重庆·西城天街获“中联购中国购物中心年度区域购物中心大奖”
重庆·时代天街开业
重庆·U城天街开业

2013年
成都·北城天街开业

“天街”商业品牌迈出
全国化运营第一步

2014年
西安·大兴星悦荟获“西安商业最佳发展奖”
成都·时代天街开业
西安·大兴星悦荟开业
北京·长楹天街开业

2015年
重庆·时代天街获“商务诚信创建示范购物中心”
杭州·金沙天街开业
成都·金楠天街开业
西安·曲江星悦荟开业

2016年
重庆·时代D馆开业
北京·大兴天街开业
上海·虹桥天街开业

2017年
重庆·源著天街开业
苏州·狮山天街开业
杭州·滨江天街开业
重庆·U城天街B馆开业
上海·宝山天街开业

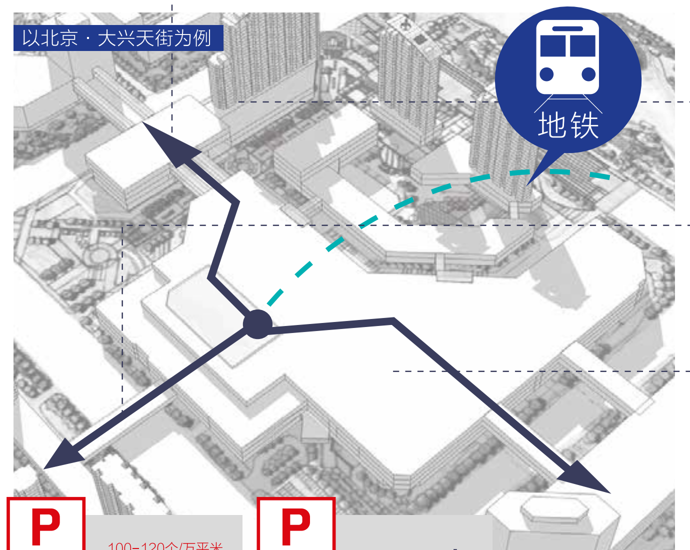
2018年
常州·龙城天街开业
北京·房山天街开业
成都·西宸天街开业

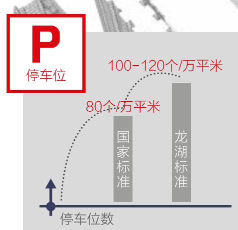
效果图

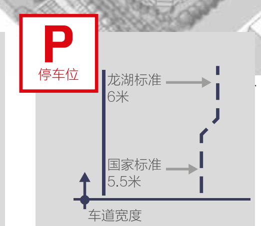
ENTRANCE TO JOY AS SOON AS YOU THINK ABOUT IT

变化成长 CHANGE AND GROWTH

人本前瞻的建造能力







地铁出口距天街入口小于10米
以人为本的
商业空间设计

扶梯、天桥、连廊
四通八达的
消费毛细血管

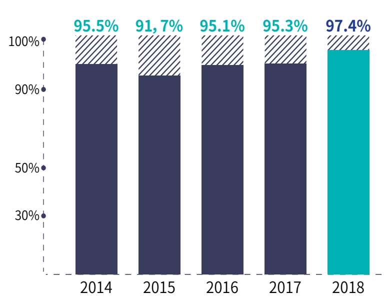
精准客流的动线设计
人以群分
各行其道

情景商业
让消费
成为短距离的旅行

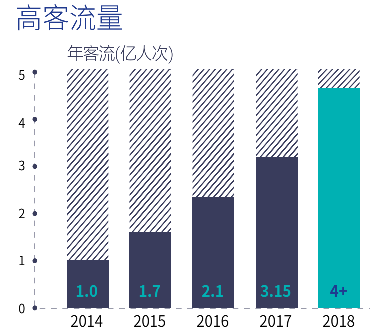
停车位
增加60%
亲切感增加100%

持续迭代的运营能力

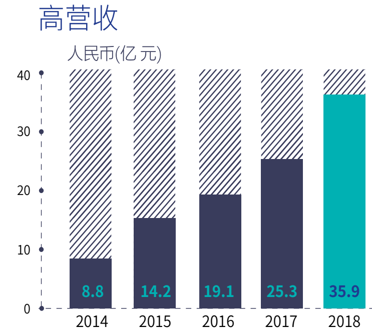
高出租率



高客流量



高营收



专业聚焦的招商实力

龙湖云集海量大牌，满足多样购物需求，已合作商户超过 **4000** 家，战略合作品牌近 **230** 家。“四个统一”的运营模式，为投资者与商户赢取最大化的经营收益，推动商家业绩快速增长。

统一规划　统一招商　统一推广　统一管理

战略合作品牌

与商户共赢

精品餐饮

品牌	天街	业绩
西贝莜面村	杭州金沙天街	2018 年销售额杭州第一
南京大牌档	苏州狮山天街	苏州首店
海底捞	成都三千集	2018 年销售额第二
捞王	杭州滨江天街	2018 年销售全市第二
外婆家	杭州滨江天街	2018 年销售前十
眉州东坡	北京长楹天街	2018 年增最快
聘夫人	上海虹桥天街	龙湖首店
wagas	上海虹桥天街	重点合作商户
blue frog 蓝蛙	杭州滨江天街	2018 年杭州销售第三
奈雪の茶	重庆北城天街	2018 年西南销售第一
喜茶	重庆北城天街	2018 年重庆销售第一
STARBUCKS COFFEE	重庆北城天街	2018 年重庆坪效名列前茅
左庭右院	上海宝山天街	2018 年综合排名全国第一

超市

品牌	天街	业绩
Bravo 永辉超市	成都金楠天街	2018 年区域销售第一

亲子

品牌	天街	业绩
美吉姆	成都西宸天街	2018 年开业三天全市第一
孩子王 kidswant	苏州狮山天街	2018 年苏州销售第一
LEGOLAND 乐高探索中心	北京长楹天街	2019 华北区首店
Toys"R"Us 玩具反斗城	杭州滨江天街	2018 年销售全市第一

娱乐

品牌	天街	业绩
CGV 影城	重庆 U 城天街	2018 年票房全市第一
卢米埃影城	北京长楹天街	2018 年票房北京前五
纯K	重庆时代天街	龙湖首店

时尚

品牌	天街	业绩
UNIQLO	重庆北城天街	2018 年销售重庆第一
H&M	重庆北城天街	2018 年销售重庆第一
ZARA	重庆北城天街	2018 年销售重庆第一
UR URBAN REVIVO	北京长楹天街	2018 年销售北京第四
MISS SIXTY	重庆北城天街	2018 年销售额全国第一
MUJI 無印良品	重庆时代天街	2018 年销售重庆第二
CHARLES & KEITH	重庆北城天街	2018 年销售重庆第二
Mind Bridge	杭州滨江天街	2018 年销售全市第一
Calvin Klein PERFORMANCE	重庆北城天街	2018 年销售重庆第三
adidas	北京长楹天街	2018 年销售北京第二
VICTORIA'S SECRET BEAUTY	重庆北城天街	2018 年销售重庆第一
ëifini	杭州金沙天街	2018 年销售浙江第三

美妆护理

品牌	天街	业绩
SEPHORA	杭州金沙天街	2018 年销售杭州第二
MAC	重庆时代天街	2018 年销售重庆第一
CHANEL	重庆北城天街	2018 年精品店重庆销售第一
Dior	重庆北城天街	2018 年精品店重庆销售第一

珠宝手表

品牌	天街	业绩
周大福	上海宝山天街	2018 年区域第三
LONGINES	重庆北城天街	2018 年销售重庆第一
周生生	重庆源著天街	西南首店
ROLEX	重庆北城天街	重庆销售第一

生活方式

品牌	天街	业绩
WILL'S	重庆 U 城天街	2018 年销售额重庆第三
一条	重庆北城天街	龙湖首店
SiSYPHE 西西弗书店	重庆北城天街	2018 年重庆销售第一
HUAWEI	北京长楹天街	2018 年销售北京第三

精致丰富

REFINEMENT AND ABUNDANCE

龙湖商业所构建的城市中产阶层全家庭生活平台，是容纳亲情、友情、成长、交流的容器。在这里，“老、中、小”三个家庭单元的消费需求有了一站式解决方案。

儿童乐园

IMAX 巨幕影院

全家庭生活体

高科技体验

温暖人心

HEART-WARMED DESIGN

深度聚焦消费者在商场内的感官体验，以信息化技术提供智能的消费者服务，不断的提升环境友善度，同时也为租户提供更加细致的经营洞察。

暖心服务

卫生间标准

7个模块：功能齐全、易达、便捷、清洁、安全、香氛、空间感

母婴休息室

6大完善功能：婴儿座椅、哺乳室、紧急按钮、温奶器、洗手台、婴儿整理台

舒适环境（面积不低于 10 平米，温馨风格，照明柔和）

省心泊车

龙湖商业用一个标准，全面覆盖，从而实现消费者在停车场体验的快速、便捷、舒适、人性化。

- 快速（1秒停车、车牌号快速寻车）
- 舒适（颜色+数字+图案三重标识，轻松记忆）
- 便捷（消费者无卡停车、自助缴费）
- 人性化（女性专属停车位，紧邻电梯厅）

粉丝生态

天街 CLUB 会员品牌以专属会员空间聚合同好人群，并依托微信平台为会员提供多样化、便利化的功能选择及线上线下融合的消费场景体验。

消费生活圈 | 到店识别 | 多维数据 | 空间服务

总有惊喜

SURPRISE ALL THE TIME

龙湖深知，体验不一样的感受，已经成为越来越多消费者的心声。一场场别开生面的主题活动，让消费者获得了独特的购物体验，为龙湖商业聚集了超高人气。

商业全国联动

天街欢乐季 时空筑梦

2018 年 11 月，以经典名著为灵感，延展“空间即服务”战略，打造“超时空造梦队”，围绕原创奇幻童话呈现北欧元素、马卡龙色系的美陈场景。各项目独具特色的圆梦活动，差异化演绎“时空筑梦”。全国联动 8 城 28 项目以“梦想”筑就空间与人的“超链接”。

商业全国联动

“66 天街 欢乐直达”/“遛遛天街 欢乐直达”

龙湖商业将 6 月 6 日设立为天街品牌日，2018 年 6 月 6 日系龙湖商业第一个天街品牌日，以“66 欢抢节” 为主题，联动全国 7 城 26 个商场，通过线上线下场景串联的方式，为顾客打造极致的 OMO 消费体验。充分发挥实体商业的空间优势，以独创的天街品牌 IP，赋予购物中心空间更多的服务内涵，为顾客带来独具特色的欢乐体验。

华东一区

“2018 皮克斯经典之旅”

深化同迪士尼战略合作，华东一区联动首落。符合市场需求，同一品牌多 IP 集合性展出，以策展理念打造丰富的场景氛围。结合经典情境强化互动环节增强体验感。同步开启线上线下消费者问卷，活动落地效果数据化。